

PLANO DE ACTIVIDADES 2013



adsl

ASSOCIAÇÃO DE
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL E LOCAL DE
VILA NOVA DE CERVEIRA

Índice

I. Nota Introdutória	3
II. Resumo das actividades 2012	5
III. A Estratégia da ADSL.....	8
Missão	8
Visão	8
Objectivos Estratégicos	8
IV. PLANO DE ACTIVIDADES	10
V. ORÇAMENTO	12

I. Nota Introdutória

Durante o ano de 2012 a Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira (ADSL) registou um decréscimo do número de acções de formação em curso, em consonância com as políticas governamentais adoptadas e a reorientação do Programa Operacional Potencial Humano (POPH).

Paralelamente manteve a execução dos projectos Opções e Cria-te do Programa de Respostas Integradas do Instituto de Drogas e Toxicoddependência e do Projecto “Género! Promover a Igualdade...Reduzir a Diferença” enquadrado na tipologia 7.3 - Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais, cujo arranque decorreu em Setembro de 2011. Ainda no decorrer do presente ano foram encerrados vários projectos cuja execução tinha transitado do passado ano, nomeadamente a Formação para a Inclusão “Gestão do Processo de Socialização” enquadrado na tipologia 6.1 do POPH e o curso de Educação e Formação de Adultos de “Acompanhante de Crianças”, com equivalência ao 9º ano de escolaridade.

Paralelamente, a Associação promoveu nos meses de Abril, Junho, Julho e Setembro o Centro de Actividades de Tempos Livres em parceria com a Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira e a Associação de Pais do Centro Escolar da Vila, respondendo desta forma, a uma necessidade sentida no concelho desde 2009. Ainda na sequência desta actividade, a instituição continua a pugnar pela celebração de um acordo de cooperação para a dinamização de um Centro de Actividades e Tempos Livres subvencionado pelo Centro Distrital de Segurança Social de Viana do Castelo.

Relativamente à dinamização de acções formativas futuras e à dinamização de projectos de intervenção social, a Associação continua a apreciar todas as potencialidades do Programa Operacional Potencial Humano e oportunidades que surgem noutras medidas/programas a nível nacional. Nesse sentido, e após a análise das necessidades sinalizadas na comunidade a Associação apresentou no passado mês de Outubro uma candidatura ao Programa Escolhas – 5ª geração, estando neste momento, a aguardar a avaliação do mesmo. No âmbito da formação e consultoria foram apresentadas candidaturas em novas áreas de intervenção, nomeadamente formação de formadores em Igualdade de Género e desenvolvimento de programas de formação para entidades de economia social.

Caso se verifique a possibilidade de submeter candidaturas ao Programa de Respostas Integradas do IDT, a Associação pretende dar continuidade aos projectos iniciados em Janeiro de 2009. Pelo facto destas candidaturas estarem em processo de avaliação e por conseguinte ainda não terem obtido aprovação final, não são consideradas no orçamento apresentado em anexo.

No entanto, e tal como mencionado em anos anteriores a evidência do trabalho feito e a flexibilidade que a equipa técnica manifestada na promoção de actividades em áreas tão diversificadas, a instituição ainda não alcançou a tão almejada sustentabilidade financeira a médio/longo prazo.

As orientações assinaladas no plano de Actividades do ano anterior mantêm-se, prosseguindo a Associação com a intenção clara de direccionar os seus esforços para a promoção de actividades que respondam às necessidades sociais da comunidade.

Este documento reflecte o trabalho de todos os que, com a sua dedicação, souberam imprimir a sua dinâmica e engenho a este nosso projecto associativo.

Como referido no plano de actividades do ano precedente, não queremos deixar de referir que é nossa convicção que este documento, submetido à Vossa apreciação, segue a missão e os objectivos da Associação, dedicando especial ênfase à vertente social.

A Direcção

II. Resumo das actividades 2012

Neste item são apresentadas, sucintamente, o conjunto de actividades promovidas pela Associação durante o corrente ano:

No âmbito do **Projecto “Opções” – eixo de Prevenção**, intervindo no Território da Linha do Minho, no ano de 2012, foram implementadas as seguintes acções:

- Implementação do programa “Eu e os Outros”;
- Implementação do programa de treino de competências pessoais – “Trilhos”;
- Implementação do programa de treino de competências pessoais e sociais: UMAD – Santiago de Compostela;
- Promoção de Estilos de Vida Saudáveis;
- Implementação do programa de treino de competências parentais: “Em Busca do Tesouro das Famílias”;

No que concerne ao **Projecto “Cria-te” – eixo de Reinserção**, intervindo no Território da Linha do Minho, no corrente ano, foram implementadas as seguintes acções:

- Atendimentos descentralizados (acompanhamento psicossocial) a Jovens e Famílias;
- Entrevistas motivacionais de emprego e formação/ Orientação Vocacional;
- Bolsa de empregadores do Programa e Mediação para o Programa Vida Emprego;
- Sensibilização/Informação em formato de Workshops;
- Treino de Competências;
- Dinamização do Espaço Jovem situado no Bairro Social da Mata Velha;
- Visitas domiciliárias.

Relativamente às **acções formativas** em 2012 finalizaram as seguintes acções:

- Formação para a inclusão, curso “Gestão do Processo de Socialização”, acção nº 4, com 20 formandos;
- Curso de Educação e Formação de Adultos de “Acompanhante de Crianças”, com equivalência ao 9º ano de escolaridade, com 16 formandos;

Consultoria:

- Apoio ao Empreendedorismo, Associativismo e Criação de Redes Empresariais de Actividades Económicas Geridas por Mulheres – Consultoria de 2009 até 2012;
- Apoio ao Empreendedorismo, Associativismo e Criação de Redes Empresariais de Actividades Económicas Geridas por Mulheres – Consultoria de 2011 até 2013;

Acções de formação modular:

- UFCD_3549: Higiene da Pessoa Idosa em Lares e Centros de Dia, com 13 formandos;
- UFCD_0683: Ética e Deontologia Profissionais, com 18 formandos
- UFCD_4283: Saúde e Socorrismo, com 20 formandos
- UFCD_3535: Ética Profissional e Legislação Laboral, com 21 formandos
- UFCD_0349: Ambiente, Segurança, Higiene e Segurança no trabalho – Conceitos Básicos, 18 formandos
- UFCD_3545: Higiene da Pessoa Idosa no Domicílio, com 24 formandos

No âmbito de iniciativas de cariz social a Associação dinamizou as seguintes actividades:

- “Espaço Jovem”, compactando apoios a crianças, jovens e Famílias de Loivo;
- Espaço de Actividades de Tempos Livres, nas interrupções lectivas do Natal, Páscoa e Verão.

Projecto “GÉNERO: Promover a Igualdade... Reduzir a Diferença!”

O projeto “GÉNERO: Promover a Igualdade... Reduzir a Diferença”, com principal enfoque na Criação e promoção do Gabinete de Atendimento à Mulher Empreendedora (GAE) onde se efectuaram 12 contatos presenciais com mulheres com o objectivo de explorarem as suas ideias de negócios;

- Divulgação do GAE através de ciclo de Workshops “Valorização Pessoal e Profissional” em parceria com IEFP dividida em 4 sessões de 16 mulheres num total de 64 participantes;
- Contatos para o estabelecimento de parcerias e colaboração com entidades que desenvolvam actividades no âmbito da Igualdade de Género, nos diversos contextos quotidianos (profissional, pessoal, social) a nível local e nacional;
- Preparação de um conjunto de ações para um público-alvo definido, para a concretização dos objetivos do projeto, nomeadamente em parceria com as entidades locais, como sendo o caso

do IEFP de Valença e de Viana do Castelo, a Câmara Municipal e algumas Juntas de Freguesia de Vila Nova de Cerveira;

- Estabelecimento dos primeiros contactos institucionais com o tecido empresarial de Cerveira e do distrito com o intuito de concretizar as ações de sensibilização sobre as boas práticas empresariais em Igualdade de Género.

- Realização das quatro sessões de Igualdade de Género dirigidas às Mulheres para se Inserirem na Vida Pública com grupos de 16 participantes, dos concelhos de Vila Nova de Cerveira e de Valença em parceria com IEFP;

- Realização de quatro sessões de Igualdade Género dirigidas Homens na partilha de Tarefas domésticas com grupos de 16 participantes, dos concelhos de Vila Nova de Cerveira e de Valença em parceria com IEFP;

- Lançamento campanha meios comunicação social - promover o Projeto “ Género – Promover a Igualdade ... Reduzir a Diferença” junto dos meios de comunicação locais, Regionais, Nacionais e da Galiza.

III. A Estratégia da ADSL

Missão

A Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira tem por missão prestar serviços de segurança e solidariedade social, saúde e cuidados continuados, apoiando, de forma inequívoca, as necessidades das crianças, jovens, pessoas idosas e comunidade envolvente, de forma integral e personalizada. Promove ainda acções que visam a igualdade de género, o desenvolvimento local, a economia social do concelho e a educação e formação dos Cerveirenses.

Visão

A ADSL pretende reproduzir acções de cariz marcadamente social promovendo, de forma clara, serviços que respondam às necessidades da comunidade.

Pretende-se prestar serviços de excelência aos utentes/clientes, tornando-os mais adequados à realidade social e mais próximos dos seus utilizadores.

Objectivos Estratégicos

Atendendo ao actual contexto de crise, e à necessidade de sobrevivência das instituições sociais, nomeadamente daquelas que não são subvencionadas de forma continuada, a Direcção desta Associação manterá os objectivos estratégicos delineados nos anos anteriores, prosseguindo com a estratégia delineada em 2009.

Assim sendo, considerada a Missão da ADSL e o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, constituem-se como objectivos estratégicos a priorizar em 2013:

1. Melhorar a capacidade de intervenção da Associação e ampliar o âmbito da cooperação interinstitucional;
2. Consolidar a imagem da Associação na comunidade através da promoção de políticas que visem o aumento das competências sociais e profissionais dos Cerveirenses;
3. Criar Condições de Sustentabilidade da Estrutura
4. Aferir a Qualidade da Acção Desenvolvida

Objectivo 1: Melhorar a capacidade de intervenção da Associação e ampliar o âmbito da cooperação interinstitucional

- Dinamizar acções que visem o alargamento da intervenção da Associação, nomeadamente com a dinamização de um equipamento social que integre as valências de Centro de Dia, Serviços de Apoio Domiciliário e Actividades de Tempos Livres;
- Aprofundar parcerias de desenvolvimento das acções acima referenciadas.

Objectivo 2: Consolidar a imagem da Associação na comunidade através da promoção de políticas que visem o aumento das competências sociais e profissionais dos Cerveirenses

- Promover o desenvolvimento de acções de formação adequadas às reais necessidades da comunidade, pugnando por um incremento das competências profissionais e sociais dos cerveirenses;
- Desenvolver projectos de formação que visem a Inclusão Social de públicos mais desfavorecidos;
- Reforçar a comunicação com os associados;
- Divulgar publicamente os resultados.

Objectivo 3: Criar Condições de Sustentabilidade da Estrutura

- Promoção de serviços permanentes, de apoio às crianças, jovens e idosos da comunidade, subvencionados pelo Sistema de Segurança Social, criando, desta forma, a sustentabilidade da própria Associação, a médio/longo prazo;
- Estudar formas de financiamento não eventual, designadamente através da oferta de serviços à comunidade empresarial local

Objectivo 4: Aferir a Qualidade da Acção Desenvolvida

- Criar um referencial de avaliação do desempenho organizacional a partilhar com as entidades parceiras.
- Promover o reforço do envolvimento dos associados nas actividades desenvolvidas pela Associação.

IV. PLANO DE ACTIVIDADES

Planificação das Actividades - ADSL

Planificação – 2013

Projecto	Ações	Cronograma	Objectivos	Metas	Destinatários	Indicadores
Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais	Criação de um Gabinete de Atendimento às Mulheres Empreendedoras	Setembro 2011 a Novembro 2013	Fomentar a Criação do Próprio Emprego na População Feminina, Promover o Empreendedorismo/Combatendo Desemprego	Apoiar/Atender 15 Empreendedoras por Mês, Destinatários 500 pessoas - Sessões de 150 Pessoas de Divulgação	Mulheres Desempregadas; Mulheres à procura do 1º Emprego; Trabalhadoras	Nº de Pessoas atendidas no gabinete, Nº de Empresas Criadas, Nº de Mulheres Inseridas Profissionalmente
Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais	Ações de sensibilização dirigidas à população masculina	Setembro 2011 a Novembro 2013	Fomentar a Autonomia dos Homens na partilha de tarefas e responsabilidades na esfera privada. Incentivar a participação dos Homens na partilha de tarefas domésticas de forma a estimular a conciliação entre vida pessoal e profissional	Sensibilizar 128 Homens directamente (16 formandos por cada acção) Acções de 12H, destinatários Indirectos 1000	Comunidade em Geral, Trabalhadores da ZI, Homens Desempregados, à procura do 1º Emprego	Nº de Inscrições para as Acções de Sensibilização, Aferição da Alteração de Comportamentos em 3 empresas através de Pré/Pós Questionário
Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais	Ações de sensibilização dirigidas à população feminina	Setembro 2011 a Novembro 2013	Incentivar as Mulheres para o desenvolvimento de actividades que visem a sua inserção laboral e na vida pública e alteração dos estereótipos relativo aos papéis de género; Incentivar as Mulheres para o Desenvolvimento de Actividades que visem inserção em contextos da vida Pública, princípios e actividades promotoras da democracia paritária, conciliação e partilha do poder na tomada de decisão	Sensibilizar 64 mulheres directamente (16 formandos por cada acção) Acções de 12H, Destinatários Indirectos 500	Mulheres Desempregadas; Mulheres à procura do 1º Emprego; Trabalhadoras, Comunidade em Geral	Nº de Inscrições para as Acções de Sensibilização, Aplicação Questionários líderes locais da área empresarial e política
Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais	Ações de sensibilização dirigidas a gestores e técnicos de Recursos Humanos	Setembro 2011 a Novembro 2013	Sensibilizar e disseminar informação de práticas inovadoras sobre a conciliação da vida profissional, e familiar junto dos empregadores da zona industrial de Cerveira, parceiros sociais e líderes locais, para promover a adopção de medidas de IG	Sensibilizar 50 pessoas ligadas ao sector empresarial directamente e indirectamente 300 - Acções de 30H	Comunidade em Geral, Empregadores, Gestores RH, Chefias Intermédias, Líderes Locais	Nº de Inscrições para as acções de sencibilização, Aferição da alteração de Comportamentos (pré/pós Questionário)

PLANO DE ACTIVIDADES 2013

<p>Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais</p>	<p>Realização de Workshop sobre Igualdade do Género</p>	<p>Setembro 2011 a Novembro 2013</p>	<p>Sensibilizar a comunidade em geral para a mudança de mentalidades, alteração de atitudes e práticas, discriminatórias das mulheres no mercado de trabalho e dos homens na vida familiar e para a adopção de medidas de IG nas empresas; disseminar as boas práticas Empresariais, domínio da gestão do tempo de trabalho na óptica da conciliação da vida profissional e da formação com a vida familiar, pessoal e cívica e estimular o intercâmbio dessas práticas entre empresas</p>	<p>Realização de um seminário de Boas práticas de Igualdade Género em que o nº dos destinatários directos a atingir são 200 e indirectos 500</p>	<p>Comunidade em Geral, Empregadores, Gestores RH, Chefias Intermédias, Líderes Locais</p>	<p>Realização de Questionários(10 empresas com mais de 50 trabalhadores) para ter um conhecimento aprofundado de políticas de IG na empresa, nº de participantes no seminário, Nº de empresas que aderiam à actividade e participem nas reuniões</p>
<p>Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais</p>	<p>Lançamento de uma campanha de sensibilização de Igualdade do Género</p>	<p>Setembro 2011 a Novembro 2013</p>	<p>Alterar Comportamentos e estereótipos que determinem substancialmente as posições e atitudes face ao poder e tomada de decisão, Estimular uma nova cultura empresarial/associativa que valorize a contribuição das mulheres, alie melhoria de competitividade com justiça social e promova a não segregação profissional</p>	<p>Criação de uma campanha de sensibilização de Igualdade de Género que crie impacto a nível Distrital para esta causa</p>	<p>Comunidade em Geral</p>	<p>Realizar Inquéritos para aferir o impacto da campanha na comunidade, nº de meios de comunicação utilizados, % da população que teve conhecimento da campanha (resultados obtidos pelo inquérito)</p>
<p>ADSL</p>	<p>Dinamização do Espaço Jovem na freguesia de Loivo</p>		<p>Aumento do comportamento pró-social dos jovens; Aumento das competências parentais de agregados familiares que apresentem alguma vulnerabilidade.</p>	<p>Assegurar e melhorar o funcionamento do Espaço Jovem em Loivo, facultando apoio a pelo menos 10 agregados familiares, reduzir os factores de risco e aumentar os factores de protecção de pelo menos 15 crianças/jovens que integrem o espaço.</p>	<p>Famílias do Bairro Social da Mata Velha</p>	<p>Nº de crianças a frequentar o espaço; Nº de actividades realizadas; Nº de agregados familiares apoiados.</p>

V. ORÇAMENTO

Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira		
ORÇAMENTO Previsional - 2013		
Rubricas	Receitas 2012	Despesas 2012
Projectos POPH		
Formação Modular Certificada		
Contribuição FSE	36.391,34 €	
Contribuição Pública Nacional (Orçamento Segurança Social)	6.422,00 €	
Sub-total	42.813,34 €	42.813,34 €
Apoio Empreendedorismo - Acções Não Formativas 2010		
Contribuição FSE	5.159,44 €	
Contribuição Pública Nacional (Orçamento Segurança Social)	2.211,19 €	
Sub-total	7.370,63 €	7.370,63 €
Apoio Técnico e Financeiro às Organizações Não Governamentais		
Contribuição FSE	16.483,50 €	
Contribuição Pública Nacional (Orçamento Segurança Social)	7.064,36 €	
Sub-total	23.547,86 €	23.547,86 €
Outas Valências de Apoio Social		
Subsídio Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	1.500,00 €	1.500,00 €
Outras Receitas (ATL)	2.500,00 €	2.500,00 €
Quotas dos Associados	264,00 €	264,00 €
Sub-total	4.264,00 €	4.264,00 €
Total	77.995,83	77.995,83