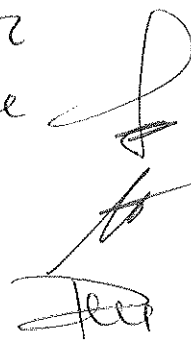
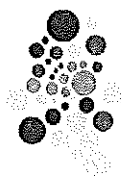


Aprovado por
maioridade



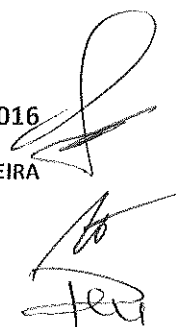
PLANO DE ACTIVIDADES e ORÇAMENTO 2016

www.adslcerveira.com



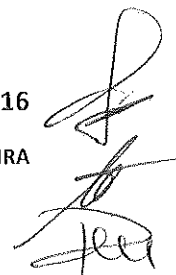
adsl

ASSOCIAÇÃO DE
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL E LOCAL DE
VILA NOVA DE CERVEIRA

Handwritten signatures in black ink, including a large signature at the top and two smaller ones below it.

Índice

I. NOTA INTRODUTÓRIA	3
II. RESUMO DAS ATIVIDADES 2015.....	4
EMPREENDEDORISMO FEMININO 2015.....	4
PROJETO "CRIA-TE"	4
PROGRAMA DE FÉRIAS 2015	6
ESPAÇO SÉNIOR DE GONDARÉM	7
III. A ESTRATÉGIA DA ASSOCIAÇÃO.....	8
MISSÃO.....	8
VISÃO	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
IV. PLANO DE ACTIVIDADES	11
V. ORÇAMENTO	15

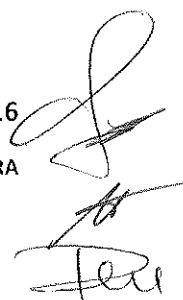


I. NOTA INTRODUTÓRIA

O Plano de Atividades e Orçamento da Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira tem como objetivo definir a posição estratégica da instituição para o ano de 2016 e proporcionar um instrumento de gestão e de enquadramento institucional orientador das atividades, tendo em conta a observação do seu meio envolvente e dos seus recursos.

Este documento apresenta de forma concisa as atividades desenvolvidas ao longo do ano transato, os objetivos estratégicos da Associação, e as iniciativas que se pretendem levar a cabo no próximo ano, resumindo o trabalho de todos os colaboradores e associados que contribuíram para a dinâmica deste projeto associativo.

O Plano de Atividades e Orçamento que será objeto de apreciação e aprovação é fundamentalmente uma ferramenta de trabalho, suscetível de ser readaptada em função das contingências sociais e económicas do país.



II. RESUMO DAS ATIVIDADES 2015

Neste item são apresentadas, sucintamente, o conjunto de atividades promovidas pela Associação durante o corrente ano:

EMPREENDEDORISMO FEMININO 2015

Empreender no Feminino

A promoção de políticas e atividades que potenciem a participação das mulheres no mercado de trabalho e na vida pública, é uma das premissas da Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira, não só porque integra os seus objetivos estatutários, mas essencialmente pela necessidade de combater situações de desigualdade e de assimetrias entre géneros, particularmente, neste caso em específico, na sub-representação das mulheres na criação de empresas.

Estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de competências transversais no feminino foi um dos desafios desta iniciativa e resultou na criação de 8 novas empresas integralmente constituídas por mulheres.

Ativar competências como a confiança, a motivação, a resiliência, entre outras, foi determinante para o rumo que estas participantes seguiram apostando na criação do seu próprio negócio.

Esperamos, com a dinamização desta ação, ter ajudado a criar condições para que estas empresas prosperem e se afirmem no tecido empresarial.

Segue o link da rede de empreendedorismo da ADSL.

<http://redeempreendedorismofeminino.adslcerveira.com/>

PROJETO "CRIA-TE"

O Projeto "Cria-te" atuou no território da Linho do Minho durante o ano de 2015, objetivando a sua intervenção dar continuidade ao trabalho iniciado no ano transato, através do desenvolvimento de um conjunto de ações (estruturadas e integradas na metodologia do PORI)

ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E LOCAL DE VILA NOVA DE CERVEIRA

que visem a (re)inserção social e profissional e a prevenção da desinserção de indivíduos com percursos ligados ao consumo de substâncias psicoativas e correspondentes Famílias, numa perspetiva sistémica, que encare o indivíduo como um todo, e que procure atuar ao nível das dimensões em carência que constituem obstáculos a percursos de integração sustentados e duradouros.


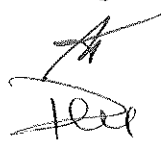
Do conjunto de ações desenvolvidas, de acordo com a intervenção e os objetivos do projeto, destacam-se as ações dos Atendimentos Descentralizados que postulam o Acompanhamento Psicossocial e as Entrevistas Motivacionais Emprego e Formação, por serem ações mais regulares e servirem de base ao desenvolvimento e planeamento de outras ações do projeto. Destaca-se que todas as outras ações, aprovadas em sede de candidatura foram implementadas ao longo dos dois anos de execução do projeto, nomeadamente os Workshops, Treinos de Competências, Treino de Competências Pré-Profissionais, Grupos de Interajuda, Atividades Educativas-Culturais/Lúdico-Pedagógicas, Mediação Social, Banco de Recursos e Visitas Domiciliárias. Todas as ações convergem no sentido de melhorar a qualidade de vida e aumentar a participação deste tipo de população na comunidade, potenciando a sua (re)inserção e contribuindo para prevenir recaídas.

Tendo por base o diagnóstico do território da Linha do Minho descrevem-se de forma sucinta os problemas/necessidades dos grupos alvo abrangidos com a implementação do Projecto "Cria-te":

- Jovens/Adultos em processo de exclusão social e com comportamentos desviantes referenciados pelos parceiros das Redes Sociais da Linha do Minho;
- Indivíduos/Famílias com consumos problemáticos de substâncias lícitas e ilícitas;
- Pais com filhos adolescentes consumidores de SPA;
- Sistemas Sociais: Agentes económicos, educativos, sociais e de saúde.

Para possibilitar uma intervenção concertada e ajustada às necessidades dos grupos-alvo, a equipa de trabalho do projeto abarcou 2 técnicos com habilitações superiores e experiência profissional adequada aos cargos a executar, um Psicólogo e um Sociólogo, salientando ainda que para o ótimo funcionamento do projeto foi imprescindível o estabelecimento de parcerias e a constante articulação entre os diversos profissionais.

O Projeto "Cria-te" cessa em Dezembro do presente ano, tendo a ADSL a possibilidade de apresentar candidatura para que a sua intervenção possa manter-se durante mais 2 anos, estando contudo a mesma pendente de aprovação pelo SICAD. Considera-se que o projeto deve continuar no terreno visto que a sua intervenção tem vindo a prosseguir e concretizar os objetivos definidos em sede de candidatura, colmatando os problemas identificados no


**ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E LOCAL DE VILA NOVA DE CERVEIRA**

território, auxiliando ainda na atualização do diagnóstico inicialmente apresentado. A população-alvo do projeto, consumidores em processo de reinserção, maioritariamente desempregados e com escassas competências pessoais e sociais, percebem o projeto como uma porta de apoio para a sua reinserção quer, profissional, quer formativa, quer, até mesmo na própria sociedade, visto se marginalizarem e se encontrarem, por vezes, em situação de isolamento e exclusão social. Aliado a estas características alguns utentes fazem parte de agregados familiares disfuncionais e multiassistidos, pelo que a intervenção a nível da família possibilita também erradicar fatores de risco para os utentes consumidores. Quebrar as ações e respostas já implementadas com este tipo de população, irá possivelmente contribuir para aumentar o número de recaídas e criar um sentimento de "abandono" aos utentes, visto estarem implicados num processo ainda não concluído.

Por seu lado, a ausência de contatos de mediação social com as entidades empregadoras irá também quebrar o processo que tem vindo a ser implementado, no apoio quer ao utente, quer à entidade patronal. As parcerias locais que o projeto criou, que permitem a troca de informações serão extintas, colocando-se em causa a rápida partilha de informação em relação aos utentes na área da toxicodependência e da reinserção.

Face ao exposto considera-se que será essencial manter as respostas do Projeto "Cria-te", visto que ainda subsiste um elevado número de utentes no território onde subsistem necessidades com prioridades de intervenção na área da reinserção.

PROGRAMA DE FÉRIAS 2015

O Programa de Férias 2015 foi dinamizado para as crianças do concelho durante as seguintes interrupções letivas:

- Natal - Dezembro 2014 a Janeiro 2015
Nº total de crianças inscritas: 8 crianças
- Páscoa – Março a Abril 2015
Nº total de crianças inscritas: 11 crianças
- Verão – Junho, Julho, Agosto e Setembro
Nº total de crianças inscritas: 40 crianças
- Natal – Dezembro 2015 a Janeiro 2016
Nº total de crianças inscritas: (ainda por dinamizar)

ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E LOCAL DE VILA NOVA DE CERVEIRA

Objetivos: Dirigido a todas as crianças dos 3 aos 13 anos de idade, pretende-se com a dinamização do Programa de Férias dar a cada criança, através da participação em grupo, a oportunidade da sua inserção na sociedade, favorecer a inter-relação família/escola/comunidade/estabelecimento, tendo em vista a valorização, o aproveitamento e a rentabilização de todos os recursos do meio e criar um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal de cada criança, de forma a ser capaz de se situar e expressar num clima de compreensão de respeito e aceitação de cada um.


ESPAÇO SÉNIOR DE GONDARÉM

O Espaço Sénior de Gondarém está vocacionado para a prestação de serviços indispensáveis à comunidade sénior do concelho de Vila Nova de Cerveira. Disponibiliza e assegura na freguesia de Gondarém, desde o dia 18 de Março de 2013 serviços indispensáveis à satisfação das necessidades básicas em dias úteis, tais como:

- Alimentação (almoço, lanche e reforço para o jantar)
- Atividades de animação/ocupação
- Higiene pessoal
- Transporte diário para frequência do Espaço Sénior
- Transporte/Acompanhamento a consultas
- Tratamento de roupas

Objetivos: Este Espaço tem por objetivos reduzir situações de isolamento e evitar que o envelhecimento, a doença, a deficiência ou outros motivos privem o idoso, o doente ou a pessoa com deficiência de viver a sua vida quotidiana com qualidade, dignidade e segurança; incentivar a independência e a autonomia do utente, o convívio e a sua participação ativa nas atividades do Espaço e na vida da Comunidade; desenvolver as capacidades ao nível do equilíbrio sócio emocional, das relações interpessoais e inserção no meio sociocultural; promover a inovação e as novas descobertas; valorizar a formação ao longo da vida e proporcionar uma vida mais harmoniosa atrativa e dinâmica e valorizar as capacidades, competências, saberes e cultura do idoso aumentando a sua autoestima e autoconfiança.

Nº de utentes abrangidos – 18



III. A ESTRATÉGIA DA ASSOCIAÇÃO

MISSÃO

A Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira tem por missão prestar serviços de segurança e solidariedade social, saúde e cuidados continuados, apoiando, de forma inequívoca, as necessidades das crianças, jovens, pessoas idosas e comunidade envolvente, de forma integral e personalizada. Promove ainda ações que visam a igualdade de género, o desenvolvimento local, a economia social do concelho e a educação e formação dos Cerveirenses.

VISÃO

A ADSL pretende reproduzir ações de cariz marcadamente social promovendo, de forma clara, serviços que respondam às necessidades da comunidade.

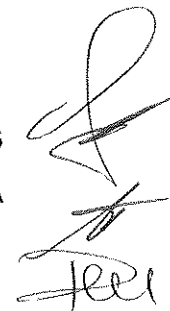
Pretende-se prestar serviços de excelência aos utentes/clientes, tornando-os mais adequados à realidade social e mais próximos dos seus utilizadores.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Atendendo ao atual contexto de crise, e à necessidade de sobrevivência das instituições sociais, nomeadamente daquelas que não são subvencionadas de forma continuada, a Direção desta Associação manterá os objetivos estratégicos delineados nos anos anteriores, prosseguindo com a estratégia delineada em 2009.

Assim sendo, considerada a Missão da ADSL e o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, constituem-se como objetivos estratégicos a priorizar em 2015:

1. Melhorar a capacidade de intervenção da Associação e ampliar o âmbito da cooperação interinstitucional;
2. Consolidar a imagem da Associação na comunidade através da promoção de políticas que visem o aumento das competências sociais e profissionais dos Cerveirenses;



3. Criar Condições de Sustentabilidade da Estrutura
4. Aferir a Qualidade da Ação Desenvolvida

Objetivo 1: Melhorar a capacidade de intervenção da Associação e ampliar o âmbito da cooperação interinstitucional

- Dinamizar ações que visem o alargamento da intervenção da Associação, nomeadamente com a dinamização do Espaço Sénior de Gondarém e os Programas de Atividades de Tempos Livres;
- Aprofundar parcerias de desenvolvimento das ações acima referenciadas.

Objetivo 2: Consolidar a imagem da Associação na comunidade através da promoção de políticas que visem o aumento das competências sociais e profissionais dos Cerveirenses, através de:

- Promover o desenvolvimento de ações de formação adequadas às reais necessidades da comunidade, pugnano por um incremento das competências profissionais e sociais dos cerveirenses;
- Desenvolver projetos de formação que visem a Inclusão Social de públicos mais desfavorecidos;
- Dinamizar projetos de intervenção inovadora para a região com o objetivo de disseminar a adoção de uma mudança comportamental sobre Igualdade de Género, permitindo uma maior igualdade de oportunidades para ambos os sexos, nos diferentes contextos do quotidiano;
- Reforçar a comunicação com os associados;
- Divulgar publicamente os resultados.

Objetivo 3: Criar Condições de Sustentabilidade da Estrutura


- Promoção de serviços permanentes, de apoio às crianças, jovens e idosos da comunidade, subvencionados pelo Sistema de Segurança Social, criando, desta forma, a sustentabilidade da própria Associação, a médio/longo prazo;
- Estudar formas de financiamento não eventual, designadamente através da oferta de serviços à comunidade empresarial local



Objetivo 4: Aferir a Qualidade da Ação Desenvolvida

- Criar um referencial de avaliação do desempenho organizacional a partilhar com as entidades parceiras.

- Promover o reforço do envolvimento dos associados nas atividades desenvolvidas pela Associação.



IV. PLANO DE ACTIVIDADES

O Plano de Atividades para 2016 reflete não somente o conjunto de ações de cariz social e contínuo que vincam categoricamente as orientações desta instituição, designadamente o Espaço Sénior de Gondarém criado em Março de 2013, e os Programas de Férias para crianças a funcionar desde 2008, mas também atividades que traduzem o empreendedorismo e a experiência acumulada desta associação ao longo dos últimos anos.

Planificação das Atividades - ADSL

Planificação – 2016

Projeto	Ações	Cronograma	Objetivos	Metas	Destinatários	Indicadores
Projeto Cria-te			A definir em proposta de continuidade e pendente de aprovação pelo SICAD			
Programa de Férias 2016	Promoção de Programas de Férias nos períodos de interrupção escolar para crianças dos 3 aos 13 anos	Interrupções letivas da Páscoa, Verão e Natal	Permitir a cada criança, através da participação em grupo, a oportunidade da sua inserção na sociedade; Favorecer a inter-relação família/escola/comunidade/estabelecimento, em ordem a uma valorização, aproveitamento e rentabilização de todos os recursos do meio	Aumentar/ melhorar a qualidade da resposta a 30 crianças do Pré-escolar e 30 crianças do 1º ciclo;	30 crianças do 1º ciclo e 30 crianças pré-escolar do Concelho de Vila Nova de Cerveira	nº de crianças que integram o espaço de A. T. L.; nº de atividades lúdico-pedagógicas realizadas;
Espaço Sénior de Gondarém	Fornecimento de refeições; Atividades de convívio, animação, ocupação e preparação física; Reforço para o jantar Higiene pessoal Transporte diário para a frequência do Espaço Sénior e acompanhamento a consultas Tratamento de roupa	Janeiro a Dezembro 2016	Reduzir situações de isolamento e evitar que o envelhecimento, a doença, a deficiência ou outros motivos privem o idoso, o doente ou a pessoa com deficiência de viver a sua vida quotidiana com qualidade, dignidade e segurança; Incentivar a independência e a autonomia do utente, o convívio e a sua participação ativa	Aumentar/ melhorar a qualidade da resposta a 25 idosos	Pessoas de ambos os sexos na situação de reforma, pré-reforma ou pensionista, ou que a sua situação familiar, socioeconómica, de saúde ou de isolamento justifique o apoio deste serviço.	Nº de utentes que integram o Espaço Sénior de Gondarém
Pareceria Pingo Doce - ADSL - Rede Social	Gestão/Distribuição dos Donativos do Pingo Doce	Janeiro 2016 a Agosto 2017	No âmbito da parceria estabelecida com o Pingo Doce, a ADSL assume desde 2011 a distribuição dos donativos no âmbito do mecenato social para a Loja Social e as IPSS do concelho.	Garantir a distribuição diária dos bens alimentares cedidos aos agregados familiares carenciados do concelho	Famílias carenciadas que beneficiam de apoio da Loja Social concelha e utentes carenciados das IPSS	N.º de guias de transporte emitidas; n.º de famílias abrangidas

Igualdade de Género	Criação de um Gabinete de Atendimento às Mulheres Empreendedoras	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Fomentar a Criação do Próprio Emprego na População Feminina, Promover o Empreendedorismo/Combatendo Desemprego	Apoiar/Atender 15 Empreendedoras por Mês, Destinatários 500 pessoas	Mulheres Desempregadas; Mulheres à procura do 1º Emprego; Trabalhadoras	Nº de Pessoas atendidas no gabinete, Nº de Empresas Criadas, Nº de Mulheres Inscrições Profissionalmente
Igualdade de Género	Ações de sensibilização dirigidas à população masculina	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Fomentar a Autonomia dos Homens na partilha de tarefas e responsabilidades na esfera privada; Incentivar a participação dos Homens na partilha de tarefas domésticas de forma a estimular a conciliação entre vida pessoal e profissional	Sensibilizar 128 Homens diretamente (16 formandos por cada ação) Ações de 25H, destinatários Indiretos 1000	Comunidade em Geral, Trabalhadores da Zi, Homens Desempregados, à procura do 1º Emprego	Nº de Inscrições para as Ações de Sensibilização, Aferição da Alteração de Comportamentos em 3 empresas através de Pré/Pós Questionário
Igualdade de Género	Ações de sensibilização dirigidas à população feminina	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Incentivar as mulheres para o desenvolvimento de atividades que visem a sua inserção laboral e na vida pública e alteração dos estereótipos relativo aos papéis de género	Sensibilizar 64 mulheres diretamente (16 formandos por cada ação) Ações de 30H, Destinatários Indiretos 500	Mulheres Desempregadas; Mulheres à procura do 1º Emprego; Trabalhadoras; Comunidade em Geral	Nº de Inscrições para as Ações de Sensibilização, Aplicação Questionários líderes locais da área empresarial e política
Igualdade de Género	Ações de sensibilização dirigidas a gestores e técnicos de Recursos Humanos	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Sensibilizar e disseminar informação de práticas inovadoras sobre a conciliação da vida profissional, e familiar junto dos empregadores da zona industrial de Cerveira, parceiros sociais e líderes locais, para promover a adoção de medidas de IG	Sensibilizar 50 pessoas ligadas ao sector empresarial diretamente e indiretamente 300 - Ações de 30H	Comunidade em Geral, Empregadores, Gestores RH, Chefias Intermédias, Líderes Locais	Nº de Inscrições para as ações de sensibilização, Aferição da alteração de Comportamentos (pré/pós Questionário)

Igualdade de Género	Realização de Workshop sobre Igualdade do Género	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Sensibilizar a comunidade em geral para a mudança de mentalidades, alteração de atitudes e práticas	Realização de um seminário de Boas práticas de Igualdade Género em que o nº dos destinatários diretos a atingir são 200 e indiretos 500	Comunidade em Geral, Empregadores, Gestores RH, Chefes Intermédias, Líderes Locais	Realização de Questionários, nº de participantes no seminário, Nº de empresas que aderiram à atividade e participem nas reuniões
Igualdade de Género	Lançamento de uma campanha de sensibilização de Igualdade do Género	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Alterar Comportamentos e estereótipos que determinem substancialmente as posições e atitudes face ao poder e tomada de decisão	Criação de uma campanha de sensibilização de Igualdade de Género que crie impacto a nível Distrital para esta causa	Comunidade em Geral	Realizar Inquéritos para aferir o impacto da campanha na comunidade, nº de meios de comunicação utilizados
Apoio aos Empreendedores	Desenvolvimento do processo de apoio e consultoria a empreendedoras	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Após o imprescindível processo de formação, consubstanciado num curso que aborda as 4 temáticas previstas no referencial da Tipologia, as formandas avançam com a criação da empresa	Abertura de 9 Empresas	Empreendedoras que frequentaram a ação de formação de "Empreendedoras Feminino"	Nº de Empresas constituídas nas Finanças
Apoio a Projetos de Formação para Públicos Estratégicos	Curso de Formadores para Obtenção Especialização em Igualdade Género	Janeiro 2016 a Agosto 2017	Qualificar os profissionais das diversas áreas de competências em domínios associados à promoção da igualdade de género	Participantes em ações de formação de públicos estratégicos de 10 a 18 em cada ação	População em Geral, ativos empregados	Nº Participantes em ações de formação de públicos estratégicos

V. ORÇAMENTO

Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira		
ORÇAMENTO Previsional – 2016 *		
Rubricas	Receitas 2016	Despesas 2016
Valências de Apoio Social		
Programas de Férias Escolares	4047,46 €	4047,46 €
Espaço Sénior de Gondarém	26769,74€	26769,74 €
Sub-total	30817,20€	30817,20 €
Subsídios	1500,00€	1500,00€
Quotas dos Associados	252,00 €	252,00 €
Sub-total	1752,00 €	1752,00 €
Total	32569,20 €	32569,20 €

* Este orçamento apenas reflete as despesas e receitas que não dependem de aprovação por parte de organismos da administração central.